

Elevark 3

Analyse af reklamen ”Be a lady they said”

- ❖ I skal i mindre grupper af 3 personer.
- ❖ I grupperne skal I besvare analysespørgsmålene nedenfor.
- ❖ Til sidst skal I samle op på analysen i plenum.

Spørgsmål til reklamen:

1. Hvilket slogan/catchphrase bruges i reklamen?
2. Hvad handler reklamen om?
3. Hvordan er reklamen bygget op?
4. Hvordan er tempoet i reklamen?
5. Hvilken betydning får tempoet/hastigheden i reklamen?
6. Hvilket budskab har reklamen?
7. Hvilken påvirkning har reklamen for jer?
 - a. Er den provokerende?
 - b. Hjælper den os til at forstå noget?
 - c. Taler reklamen til vores følelse: samvittighed, glæde, omsorg, fornuft, ubehag mm.?
8. Hvad er jeres vurdering af reklamen?
 - a. Hvad synes I om den?
 - b. Hvilke tanker/følelser vækker reklamen i dig?
 - c. Virker reklamen ud fra dens budskab?

Saml op i plenum i klassen om jeres analyse af reklamen.