

STRATEGI 2024-29

Et museum til nutiden
i rammer fra fortiden



Nationalhistorisk
Museum

FREDERIKSBORG

HVEM ER VI?

Vores strategiske narrativ:

I en tid, hvor nationale værdier er under pres, hvor landegrænser udfordres og hvor generationskløfter og forskelle mellem land og by fører til indre modsætninger i Danmark, er der mere end nogensinde før brug for Det Nationalhistoriske Museum på Frederiksborg. Et museum, et dannelsessted og en ikonisk ramme, der sætter danskernes liv i perspektiv – historisk, globalt og eksistentielt.

J.C. Jacobsen ønskede at skabe et museum, hvor forståelse af fortiden skulle ruste borgene til fremtiden. I en enestående bygning, med kunsten som udtryksform og med hans blik for ny teknologi, blev Frederiksborg til Danmarks mest moderne – og ét af de mest besøgte – museer. Fortiden skulle komme samfundet og fremtiden til gode.

Vi opdaterer J.C. Jacobsen vision, så museet fortsat udvikler sig som centralt dannelsessted for alle danskere. Vi skaber et nationalhistorisk museum i tidssvarende rammer, og formidler gennem kunst og genstande. Vi åbner dørene for samtale og refleksion over hvad national identitet er – og vi er nysgerrige på andres perspektiver.

HVAD VIL VI?

Vores aspiration:

Gennem forskning og formidling af portrætter, historiemalerier og kunsthåndværk skaber vi levende dialog om national historie og identitet

HVORDAN GØR VI?

Vores strategiske principper:

- Kvalitet:** Vi stræber efter kvalitet i alle led: Fra gæstens første møde med museum og slot, til samling forskning og formidling
- Diversitet:** Vi ønsker flere perspektiver på historien, et internationalt udsyn og en bredere publikumssammensætning
- Bæredygtighed:** Vi har fokus på bæredygtighed i forhold til jordens ressourcer
- Kommunikation:** Vi ønsker at være åbne, synlige og tilgængelige såvel i mødet med publikum, fagfæller og mellem medarbejdere. Frederiksborg skal være i øjenhøjde og skabe resonans mellem museum og omverden
- Fælles værdi:** Vi er nysgerrige på andre(s) perspektiver

FOKUSOMRÅDER

1. Fysiske rammer

Bedre udstillings-, børne- og publikumsfaciliteter. Bedre magasinforhold og mødefaciliteter.

2. Museumsudvikling

Fokus på kvalitet og diversitet i samlingen, forskning i samarbejde med universiteter, udstillinger og formidling, der skaber resonans

3. Totaloplevelse

Frederiksborg skal kendes som en attraktion af høj kvalitet, bestående af et enestående museum, et slot, en barokhave og indgangen til en nationalpark

Sideløbende optimerer og digitaliserer vi de administrative processer, så vi får hurtigere arbejdsgange og kan skabe en smartere og bedre gæsterejse i fremtiden

Aspiration

Gennem portrætter, historiemalerier og kunsthåndværk skaber vi levende dialog om national historie og identitet

Tværgående strategiske principper

Kvalitet - bæredygtighed - diversitet - kommunikation

Fælles værdi

Vi er nysgerrige på andres perspektiver

Strategisk fokusområde 1: Fysiske rammer

Vi skaber bedre publikumsfaciliteter med ny forhal, butik, cafe og børneområde

Vi indretter et klimasikret udstillingslokale

Vi installerer lys i alle udstillinger og nyophænger den faste samling

Strategisk fokusområde 2: Museumsudvikling

Vi erhverver og indsamler med fokus på diversitet og høj kvalitet
Vi registrerer i SARA, så vi og andre museer kan søge bedst og hurtigst i vores samling

Vi bevarer bæredygtigt, så vi gemmer det rigtige og rigtigt for eftertiden
Vi understøtter udstillingerne og inkluderer flere nye perspektiver i forskning og samarbejder med universiteter for at sikre kvalitet
Vores udstillinger har høj kvalitet og skaber ressonans mellem museum og omverden

Strategisk fokusområde 3: Totaloplevelse

Vi styrker sammenhængen mellem museum, slot, barokhave, natur, så Frederiksborg opleves som én sammenhængende destination

Gennem værtskab, stærke undervisnings-tilbud og gode arrangementer skal Frederiksborg opleves som et åbent og gæstfrit sted-

Formål

At vække og danne folkets historiske sans og styrke dets bevidsthed om, at det har haft sin andel i menneskehedens almindelige kulturudvikling